

FABRİKAMIZ YARATICI AMBALAJ FİKİRLERİNİ ARADI

Ekiplerimizin ürün geliştirme çalışmaları yanında iş ve üretim süreçlerimizde inovatif çözümler üretmelerini teşvik ediyoruz.

Modern yaşamın en önemli unsurlarından biri olan ambalajlar da yeniçağa ayak uydurmak üzere sürekli gelişerek değişiyor. Artık ülkemizde de çok önemli bir meslek haline gelen ambalaj tasarımcıları malzemeler üzerinde araştırma yaparak, yeni gelişmeleri takip ederek, daha az malzeme kullanarak ve gerektiğinde tabii ki gerçekçi bir üretim uygulamasını gözetmek için teknik destek de alarak çok yaratıcı, fonksiyonel ambalajlar ortaya çıkarmaktadır.

Bu düşünceden yola çıkarak fabrikamızda önce kendi gücümüzü ve yaratıcılığımızı keşfetmeye karar verdik. Fikirler, yarışma değerlendirme kurulumuz tarafından değerlendirilirken yaratıcılık, yapılabirlik ve ticarileşme gibi üç önemli ve kritik nokta göz

önünde bulunduruldu.

OVA YILDIZINI ARIYOR

Fabrikamızın çeşitli yerlerine afişler asılarak tüm ekip arkadaşlarımız bilgilendirildi ve yarışma takviminden haberdar edildi. Yarışma katılım formuna fikirlerini yazan arkadaşlarımızın fikirleri yarışma değerlendirme kurulu tarafından incelendi.

KATLANABİLİR OYUN EVİ, KATLI YUMURTA SEPETİ, TELEFON STANTI

Hemen her birimden katılım sağlanan "Yaratıcı Ambalaj Fikrin mi Var?" yarışmasında birinciliği "Katlanabilir Oyun Boyama Evi" projesiyle PriGo Grafik Tasarım Sorumlusu Nadir Gökay kazanırken, ikinciliğe "Katlı Yumurta Sepeti" tasarımı ile Ova Oluklu Mukavva



Bilgi İşlem Yetkilisi Cumali Gül, üçüncülüğe ise "Atık Ambalajdan Telefon Standı" fikri ile PriGo Tarsus Endüstriyel Tasarımcı Tugay Can BOYDAĞ layık görüldü.

Bizler de, ekiplerimizin ürün geliştirme çalışmaları yanında iş ve üretim süreçlerimizde inovatif çözümler üretmelerini teşvik ediyoruz. Fikir üretme ve projeye dönüştürme sistematiği takip ediyor tüm Ova Oluklu ekip arkadaşlarımızın inovasyon kültürünü ile çalışmalarını güçlü bir şekilde destekliyoruz.



FABRİKAMIZDAN İYİ UYGULAMA ÖRNEĞİ

ACİL STOP BUTONU



Onur KAPLAN
Oluklu Üretim Ekip Üyesi

Oluklu Makinesi operatörümüz Onur Kaplan'ın önerisi ile; twin ile asansör arasında normal stop butonu bulunmadığı için, oluklu kontrol odasına gidilerek müdahale edilmesine çözüm bulmaktır. Acil durumlar için, bu bölgede

sadece acil stop butonu bulunmaktadır. Müdahale etmek istediğimizde, kontrol odası yerine cut-off çıkışına normal stop butonu yapılarak daha hızlı müdahale etmemiz sağlanabilir. Bu fikir üretim için erken aksiyon almaya katkı sağlamıştır.

TÜRK EKONOMİ TARİHİNDE İNOVASYON ÖRNEKLERİ

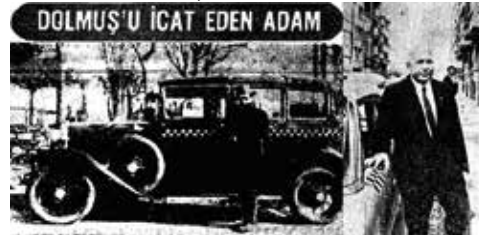
Arabalı vapurdan kuru kahveye, elektrikli süpürge'nin belki de atası sayılan gırgırdan dolmuşa kadar Türk ekonomi tarihine damga vuran inovasyon örneklerine birlikte göz atmaya ne dersiniz?



Dünyanın ilk Arabalı Vapur fikri Türklere aittir. Aynı yıllarda Kurukahveci Mehmet Efendi, Osmanlı'nın inovasyonu kavrayan kişilerinden biri olmuştur. Çünkü kurukahveyi öğütürerek satmayı akıl etmiştir. Onu Satılmış Şahin Usta takip etmiştir. Kamyonları özenle otobüsleştirmeye başladığı yıllarda, Verdi Kardeşler montajda olsa Türkiye otomotiv sanayinin temelini atmışlardır."

1929 ekonomik krizi patladığında tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de kepenkler bir bir kapanıyor, bütün esnaf gibi taksicilerde kara kara düşünüyordu. Çağaloğlu'nda lokanta işleten Aşçı Halit ise turistlerle ahbaplık kurdukça taksiciliğe de başlamıştı bu sıralarda. Fakat kriz döneminde kontak açmadan evinin yolunu tutuyordu. Daimi müşterisi Musevi bir işadamı işlerin bozulduğunu ve artık taksiye binemeyeceğini söyleyince Aşçı Halit, aynı yöne giden dört müşteriye saatin yazdığı ücreti paylaşmayı önerdi. Bu önerinin kabul

edilmesiyle Nişantaş-Eminönü dolmuş seferleri de başlamış oldu. Üstelik Aşçı Halit günlük servisini yaptıktan sonra boş yatmak yerine, Karaköy İskelesi'nin önüne gelip "5 kuruşa Taksim" diye bağırarak müşteri avına çıkıyordu. Aşçı Halit, Türkiye'de dolmuşçuluğun resmi başlangıcına imza atmıştı. Onu diğer şoförler ve hatlar arasında gidip gelen yüzlerce dolmuş izledi.



Gır Gır süpürgeleri. 1960'lı ve 70'li yıllarda neredeyse girmediği ev kalmayan, her Türk ailesinin evinde kullandığı Gır Gır, kısa sürede el süpürgelerinin yerini almıştı. Sloganı da vurucuydu: "Gır Gır giren eve, dır dır girmez." Ürünün yaratıcısı ise öğretmenlikten istifa ederek, küçük bir atölyede işe başlayan İzmirli Tacettin Hiçyılmaz'dı. Tayininin çıktığı Ankara'ya gitmemek için mesleğini bırakıp, baba evinin alt katını atölye haline getiren Hiçyılmaz, bir matkap alarak işe koyulmuştu.

Hiçyılmaz'ın arkadaşı tahtadan yapılmış bir model getirmişti. Şişe fırçası gibi fırçası olan basit bir aletti. Arkadaşı geliştirmeye çalışıyor ancak başarılı olamıyordu.



Bu modelden yola çıkan Hiçyılmaz, Gır Gır'ın tasarımını gerçekleştirdi. İlk yaptıkları model çok gürültülüydü. Ancak deneye deneye son halini verdiler. İlk yapılan Gır Gır'ın günlük satışı 100 kadardı. Ancak değişen modelleri geliştirdikçe satış rakamı da patlıyordu. Artık günde 500 aile Gır Gır 'la tanışıyor.

(<https://www.girisimhaber.com/post/2013/05/05/Huzurlarinizda-Inovasyonla-Basariyi-Yakalayan-Turkler.asp>)

Şafak Altun'un "İnovasyonla Başarıyı Yakalayan Türkler" adlı kitabından...

BU İNOVASYON DEDİKLERİ ŞEY NEDİR günlük hayatımızda ne işimize yarar kullanıcı deneyimi ve tasarımı olmasaydı ne olurdu?



Eğer hayatımızı kolaylaştıran teknolojilerde doğru kullanıcı deneyimi doğru tasarimsal yaklaşımları kullanılıyor olmasaydı en parlak fikirler bile belki de “kötü bir fikirmiş” demekten ileriye gitmeyecekti.

“O sabah pencereden süzülen güneş ışıklarıyla uyandığımda birşeylerin ters gitmeye başladığını hemen anlamıştım. Kafamı yataktan kaldırıp duvardaki saate baktığımda, iki aydır gece gündüz hazırladığım proje sunumuma yetişmek için hala bir şansımın olabileceğini düşündüm. Akıllı telefonumun saatler önce beni uyandırması gerekiyordu, çünkü bir gece önce gene geç saatlere kadar çalıştıktan sonra alarmı her zamankinden bir saat önce kalkmak üzere kurmuştum. Oysa ben kurduğumu zannederken alarmı tamamen kapatmıştım, ve akıllı olması gereken telefonum bunu bana söylememişti!



Beş dakika içinde giyindim ve dizüstü bilgisayarımı alarak evden çıktım. Bu

saatte iyice sıkışan şehir trafiğinde toplantıya arabayla gitmek hiç de akıl karı olmayacağı için metroyla gitmeye karar verdim. Gişelere ulaştığımda korktuğum başıma geldi, metro kartım



Önünde uzun bir kuyruk olan dolum gişesini pas geçip, üzerindeki sayısız düğme ve yazılı direktifle beni hep korkutmuş olan otomatik jeton makinesine yöneldim. Benim için altın değerinde olan dakikalara cömertçe harcadıktan sonra, jeton alamadan cebimdeki son parayı da makinaya kaptırmıştım!

Kararlıydım, bu kez otomatik kart dolum makinasını deneyecektim. Bunun için hemen yandaki ATM'den para çekmem yeterliydi. Plastik banka kartımı tanıyan ATM'nin ekranında adıma görmek beni rahatlatmıştı.

Hayat normale dönmüş ve olması

gerektiği gibi ilerlemeye başlamıştı. ATM'nin benden istediği şekilde şifremi girerken, birbirine fazlaca yakın konmuş tuşlardan birine yanlışlıkla bastığımı farketdiğimde artık herşey için çok geçti.

Acımasız ATM ilk ve tek hatamı affetmemiş ve kartımı yutmuştu! Hayatımın fırsatı teknoloji kullanımındaki yetersizliğim ve yeteneksizliğim yüzünden ellerimin arasında kayıp gidiyordu ...”

Böyle bir felaket senaryosunu yaşamanızın çok da mümkün olmadığını düşünebilirsiniz. Unutmayın ki, eğer hayatımızı kolaylaştıran teknolojilerde doğru kullanıcı deneyimi tasarımı yaklaşımları kullanılıyor olmasaydı, bu senaryo her an sizin de başınıza gelebilirdi.



2022 ÖDÜLLERİNDEN ÖRNEKLER

Bu paket, doğru mühendislik ve tasarımıyla, kutudan çıkarma deneyimi sunmak, güvenli nakliye ve ürünün tek bir pakette rahat taşınmasını sağlamak ve de ürünün estetik görünümünü tamamlamak için sürdürülebilir malzemeler kullanmanın mümkün olduğunu gösteriyor.

Babbit, çocuklar için yenilikçi bir Hi-Fi Spotify hoparlörüdür. Ambalajın ana odak noktası ekstra değer katmaktır.

Maceralı bir açılış deneyimi sunan, ürünü koruyan, taşınması rahat ve en yüksek sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için tamamen yenilenebilir ve geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen bir ambalajdır.



ÜRÜN ADI : THINKING insert
FİRMA : Smurfit Kappa
ÜLKE : Slovakya
KATEGORİ : Elektronik





İNOVASYON ve
İSG ÜZERİNE

Sezgin **AKÇALI**
İSG Uzmanı ve
Çevre Mühendisi

İnovasyonun İSG hali **İNO-İSG**

İSG alanında yapılan inovasyon çalışmalarından daha önceki sayılarda bahsetmiştik. Bunun üzerine şu soruyu sormuş olabilirsiniz. Eeeee yani, var mı bu ürünler gerçekten kullanan işletmeler hangisi?



Kişisel koruyucu ekipman alanında yapılan inovatif çalışmalardan biri giyilebilir teknoloji ürünü akıllı baret. Akıllı baret klasik baretler üzerine takılabilen kamera, mikrofon, led ekran ve bazı haberleşme ve uygulama yazılımlarından oluşan giyilebilir bir ekipmandır. En canlı örneği işe Tüpraş rafinerisidir. Firma bu ürünü dijital dönüşüm yolculuğunun bir parçası olarak tanımlamakta. Barete entegre edilen kamera sayesinde kullanan kişinin göz hizasından istenilen seviyede görüntü alınmasının sağlanması ya da canlı olarak sahayı paylaşım değerlendirme yapılmasına imkan sağlıyor. Akıllı baret ile online görüşme yapılması, dijital platformlara uyumu sayesinde ses ve görüntü aktarımına imkan sağlaması firmanın iş süreçlerinde kolaylık ve zaman kazımın sağlıyor. Uzaktan çalışma zamanlarında akıllı baret sayesinde sahanın online izlenebilir olması sahada çalışan ile uzaktan çalışanlar arasında bir köprü oluşması sağlandı. Operasyonların

İNOVASYONUN İSG HALİ



Fabrika dışındaki bir uzmanın yardımına ihtiyaç duyulduğunda arttırılmış gerçeklik teknolojisiyle ve uzaktan yardım özelliğiyle, arızaya müdahale eden operatörün taktığı gözlükten, görsel ve işitsel haberleşme ile bakım operatörü yönlendirilebiliyor.

emniyetli ve verimli şekilde devam etmesini sağlayan bir ortam oluşmasını sağladığı gibi kültürel değişimi de beraberinde getirmiştir.

Benzer bir diğer inovatif çalışma da Ford Otosan' da. Firmanın İnovasyon ve akıllı fabrika çalışmaları kapsamında 154 proje arasından önceliklendirdiği giyilebilir teknolojiler kapsamında geliştirilen dijital bakım gözlüğü. Ergonomik şartları sağlayan baret üzerine giyilebilen akıllı gözlük, bakım sırasında ihtiyaç duyulan iş sağlığı ve güvenliği önlemlerini, bakım yönergelerini, teknik bilgi ve görsel yardımcılarını sesli kontrol sayesinde gözün önüne getiriyor.



Fabrika dışındaki bir uzmanın yardımına ihtiyaç duyulduğunda arttırılmış gerçeklik teknolojisiyle ve uzaktan yardım özelliğiyle, arızaya müdahale eden operatörün taktığı gözlükten, görsel ve işitsel haberleşme ile bakım operatörü yönlendirilebiliyor. Böylece kalite ve bakım kontrolleri uzmanların katkılarıyla yapılabiliyor. Üretimi ve lojistiği hızlandırarak zaman tasarrufu sağlayan verimliliği artıran Akıllı Eldivenler de artık hayatımızda.

Teknolojik kumaş dokuma teknolojisiyle Thread In Motion tarafından geliştirilen akıllı eldivenler üretim hatları ve lojistiğin yanı sıra depo, sıralama alanları ve paketleme alanlarında kullanılmaktadır.

Çalışanlar el terminali ve ekranlarla uğraşmak yerine sadece eldiven üzerinden işlerini yürütebiliyor ve en önemlisi de hata payı azalıyor. Bu sayede şirketler üretim ve lojistik hatlarında zamandan tasarruf sağlayabiliyor.



Akıllı eldiven teknolojisinin yaratıcısı ürünü " İletken iplik teknolojimiz sayesinde kablolama gerektirmeden, 'haptic geri bildirim' mekanizması ve eller serbest gibi sayısız özelliği bulunan dünyanın ilk interaktif endüstriyel giyilebilir ürünü." Olarak tanımlamakta.

MERCEDES-Benz, Renault, TOFAŞ, Bridgestone-Lassa gibi birçok markanın üretim tesisinde akıllı eldivenler kullanılmaktadır. Bu yılın başlarında CarrefourSA marketler zinciri de akıllı eldiven teknolojisini kullanmaya başlayan firmalar arasına katılmıştır. Teknoloji her alanda olduğu gibi iş güvenliği ve yalın üretim alanlarında da fayda sağlamaya devam edecektir.