

SATIŞ EKİBİMİZDEN İNOVATİF PROJELER

Dünya genelinde hammadde tedariği sıkıntısı neredeyse bütün sektörlerde fazlasıyla kendini hissettirmekte; üretim süreçlerini aksattığı gibi arz-talep dengesizliği nedeniyle maliyetlerin de artmasına sebep olmaktadır.

Bu sebeplerle sürdürülebilir enerji, geri dönüştürülebilir ürünler üzerine son yıllarda teknolojik gelişmeler hız kazanmış olup, insanların da bu konuda bilinçlendirilmesi için bazı çalışmalar yapılmaktadır.

Bizlerde bu bilinç doğrultusunda üretim sürecimizin olmazsa olmaz ürünlerinden biri olan paletle ilgili bir projeyi hayata geçirdik; İlk aşamada bizden yüklü miktarda ürün çeken haliyle fazla sayıda palet gönderimimiz olan firmaların ciddi maliyetler ödeyerek alıp gönderdiğimiz paletleri hurda fiyatına komik rakamlarla sattığını ya da kış aylarında oradaki görevliler tarafından ısınmak için

kullanıldığını üzülerək öğrendik. Bahsi geçen firmalar bizden aldığı kolilerin içine ürünlerini doldurup paletçilerinden kalite olarak daha kaliteli paleti yine yüksek maliyetlerle tedarik edip perakendeci müşterilerine göndermektedirler.

Geliştirdiğimiz projeyi değerli iş ortaklarımız olan müşterilerimizle paylaşarak, kullandıkları paletlerin spektrini, tedarikçilerini öğrendik ve X liraya temin ettikleri paletleri bizden istedikleri siparişlerinin altında onlara X-5 liradan fatura etmeyi teklif ettik. Müşterimiz tarafından bizden gelen paletleri hurda fiyatına satarken bu fikir ekonomik anlamda katkı sağlayacağı için memnuniyetle kabul gördü. Bizim tarafımızda da ürün sevkiyatı için mecburi olarak kullandığımız paletlerin üzerine 1-2 lira fazla vererek temin ettiğimiz paletleri X-5 liradan müşterimize fatura ederek ekonomik anlamda kazanç ve aramızdaki iş ortaklığının



daha da sağlamlaşmasına vesile olmuştur. Bizleri en çok mutlu eden +WIN kısmı ise hammaddesi ağaçlar olan paletlere katma değer sağlayarak kullanımlarını azaltıp daha az ağaç kesilmesine ve ormanlarımızın yok olmaması adına atmış olduğumuz adımdır.

OLUKLU SEKTÖRÜNDE PAZAR VE MÜŞTERİ BEKLENTİLERİ

**Müşterilerimize tam bir çözüm ortağı olduğumuzu hissettiriyoruz.
Bu sayede Oluklu Mukavva Sektöründe fark yaratıyoruz.**

Kendinizden kısaca bahseder misiniz ?

18 Şubat 1988 Mersin'de dünyaya geldim. Şu an 33 yaşında, evli ve bir çocuk babasıyım. İlk, orta öğretim ve lise eğitimimi Mersin'de; üniversite eğitimimi Konya'da tamamladım.

Selçuk Üniversitesi İktisat Bölümü mezunuyum. 2013 yılında vatani görevimi tamamladıktan sonra oluklu mukavva sektöründe iş hayatına başladım. Yaklaşık 5 yıl bu sektörde deneyim kazandıktan sonra, 2018 yılında Ova Oluklu Mukavva Fabrikası'nda "Bölge Satış Yöneticisi" olarak işe başladım. 2020 yılı itibarı ile Pazarlama ve Satış Müdürü olarak çalışmaya devam etmekteyim.

Türkiye'deki firmaların çalışma yöntemlerini değerlendirir misiniz?

Türkiye'de faaliyet gösteren firmalar iki farklı iş modeli uygulamaya çalışıyor. Bir kısım firma, geniş bir potansiyel müşteri hacmi olan ve sıklıkla satın alınan ürün satışı

gerçekleştirmeye çalışırken diğerleri fiyatı yüksek olan ve satın alma sıklığı düşük olan ürün satışı gerçekleştirmeye çalışıyor. Bu iki modeli de uygulayan firmalar yeni operasyonlarını iki ana stratejide kurgulamayı amaçlıyor; iç pazardaki fırsatları değerlendirmek ve dış pazarlara açılmak.

Biz ise bu iki iş modelini beraber uyguluyoruz ve yatırımlarımızı buna göre planlıyoruz. Yüksek adetli siparişler ile birlikte düşük adetli siparişlerde alıyoruz. Müşterilerimize tam bir çözüm ortağı olduğumuzu hissettiriyoruz. Bu sayede oluklu mukavva sektöründe fark yaratıyoruz.

Pazar ve müşteri beklentiler nelerdir?

Daralan bütçeler ve artan verimlilik odakları ekseninde yeni pazarlama ve müşteri beklentileri dünyasında inovatif olmak, rekabet gücünü arttırmak bizim gibi firmalar için giderek yükselen öneme sahip. Pazarlama fonksiyonunun bir yandan organizasyon dönüşümünde önemli bir rol



Recep Gökhan TURSUN
Satış Müdürü

üstlenirken diğer yandan dijital dünyada oyunun kurallarını yeniden tanımlaması, müşteri deneyimini tüm kanallarda sağlaması ve pandemi döneminin de beklentileriyle uyumlandırılması gerekiyor. Bu anlamda organizasyonların tek bir takım olması, müşteri deneyim ve beklentilerine odaklanarak hızlı aksiyon alabilmesi gerekiyor. Özellikle satış, pazarlama ve digital ekiplerin süreçlere bütünsel bakması, tedarik zinciri ile de sinerji içinde ortak amaç doğrultusunda çalışması gerekmektedir. Bu sayede müşterilerle fayda ve değer odaklı etkileşim kurabilme ve hayatı müşteriler için bu zor ortamda kolaylaştırmış olacağız.

AMBALAJ SEKTÖRÜ ve İNOVATİF UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Kullanılabilecek birçok farklı tür olmasına rağmen hafif, güçlü ve çok yönlü kullanımı nedeniyle oluklu mukavva ambalajlar en çok tercih edilenlerdir.



Dünya sürekli gelişiyor, insan ihtiyaçları ve istekleri sürekli değişme gösteriyor, yeni ürünlerin üretilmesi ambalaja olan ihtiyacı artırıyor. İhtiyacın ötesinde diğer

önemli nokta ise ambalaj sektörünü yenilenmeye yönlendirmektedir. Yenilenmeye mecbur kalan noktada ise inovasyon başlıyor. Sektörde rekabete katılabilmek; yola devam edebilmek, inovatif düşünmek ve üretmekten geçiyor. Sektörde yaşanan değişimi yakından takip etmek bu noktada çok önemli. Bu yazıda oluklu mukavva sektöründe yapılan inovatif ürünleri derledik.

Oluklu mukavva paletler; En çok kullanılan nakliye ambalajlarından biri olan palette yapılan bir inovasyon örneği. Ahşap paletlere göre daha hafif,



taşıma maliyetinin düşük olması ve % 100 geri dönüştürülebilir olması nedeni ile tercih edilmektedir.

Karton mobilya diye bir şey olduğunu biliyor muydunuz? Depolama modüllerine dönüştürülen kutular değil, kartondan yapılmış gerçek mobilya parçaları. Garip gelebilir, ancak bu tür mobilya parçaları, birçok farklı şekilde çok faydalı olabilir. Öğrenci yurtları, kiralık yerler veya mekanların tadilatından önceki dönemler için geçici mobilyalar olarak düşünülebilirsiniz. Bazı tasarımlar o kadar karmaşık ve iyi düşünülmüş ki, onları kalıcı evinize bile dahil edebilirsiniz. İşte orada, karton mobilyalar ve bazı kullanımları.

Çok yakın tarihten bir örnek

olarak Tokyo Olimpiyat Oyunları 2020' de olimpiyata katılacak sporcuların kullanımı için hazırlanan karton yataklar

Peki ya kuru temizlemeye verdiğiniz kıyafetlerinizin kırışmadan size gelmesini istemez misiniz? Ya da taşınırken kıyafetlerinizin bozulmadan aynı şekilde taşınması. Kıyafetlerin kırışmadan bir noktadan başka bir noktaya taşınmasını sağlayan kutu içinde askı aparatının da yer aldığı inovatif ürün. Çağın gereği sürdürülebilir bir dünya için sürdürülebilir ürünlerin kullanımı daha çok önem kazanacak ve oluklu mukavva ürün çeşitliliği artacaktır. Klasik oluklu mukavva kutuların, farklı ambalaj malzemelerin yerini inovatif oluklu mukavva ürünleri alacaktır.



SEKTÖRDEN HABERLER

Sezgin AKÇALI

İSG Uzmanı ve Çevre Mühendisi



İÇİMİZDEN BİRİ

Emine ATAŞLI
Muhasebe Şefi

ZİRVEYE YOLCULUK

Tecrübe ettiklerimle iş hayatında da ekibime yol arkadaşlığı etmek, onların kendi potansiyellerini fark etmelerini sağlamak bakış açımı genişletti.

19 Mayıs'ta Yıldız Dağı (3.140 Metre) ilk zirvemini yaptığımda fark ettim ki süreçleri iş hayatı ile benziyor. Konfor alanından çıktıktan sonra yaratıcılığın arttığı; gerek fiziksel gerekse mental dayanıklılığın sağlanmak zorunda olduğu süreçler söz konusu.

İnsanın doğasına rahat etmek kavramı yerleştiğinde önce durağan sonrasında ise vasat bir süreç işlemeye başlıyor.

Öğrenmek, araştırmak, durağan olmamak beni mutlu eden kavramlar. Yeni insanlar görmek, farklı fikirleri dinlemek; ufkun çizgimin genişlemesine katkı sağlıyor.

Sorunlarla başa çıkabilmek, süreçleri doğru analiz etmek, çözüme odaklanıp bütüncül davranmak; zamanı doğru yönetmek anlamına geliyor.

İhtiyaçları zamanında tespit etmek, sorun oluşmadan çözüm sağlamak demek. Kitaplardan okuduğumuz hatta aldığımız eğitimlerde söylenen empati, paylaşım, etkin dinleme vs.. dağda tecrübe edilince, içinde sinerji yaratan enerjiyle geri dönüyor.

Gece boyunca ıssız arazide, dik yokuşta yürürken; yorulduğunda bırakmaya yakın olmak da mümkün.

Yola çıkarken içinde tereddüt barındıran hiçbir yol beni varacağım yere götürmez.

"Emine çıkabilecek misin?" dediklerinde; yolu, karşılaşılabilecek olduğum engelleri bilmiyor olmama rağmen, içimdeki tutku beni oraya götürdüğünden olsa gerek "zaten zirvede" dedim. Çıktığım hiçbir yolda tereddüt etmedim.

Tecrübe ettiklerimle iş hayatında da ekibime yol arkadaşlığı etmek, onların kendi potansiyellerini fark etmelerini sağlamak bakış açımı genişletti.

Eğer yaratıcılık, değişim ve dönüşümün parçası olmak gayemiz varsa; tecrübeyi, işi, akışı layığına bölüşmeli ve her zaman çözümün ortağı olmalıyız.

Zirve tek kişiliktir ama zirveye sırtımızda yükler ile çıkamadığımız gibi tek de çıkamayız. Doğru insanlarla yol arkadaşı olduğunda; taşıyamadığında, sırtındaki yükü taşır, ekmeği bile bölüşürsün. Eğer gerçek başarı istiyor isen kendi performansın yüksek olsa bile birlikte hareket etmek, birlikte inmek zorundasındır. İş hayatı da tam olarak böyledir.



Niğde Aladağlar - Emler Zirvesi
3723 Metre



BİR
GÖRÜŞ

Nadir **GÖKAY**
Grafik Tasarım

DOĞRUYU GÖRMEK İÇİN yamuk bakmak

Yamuk bakış, arzuların ve korkuların da devrede olduğu bir bakıştır.

Günümüz filozoflarından, Slavoj Zizek'in "Yamuk Bakmak" kitabını hala okumayan varsa hiç zaman kaybetmeden okusun derim. Kitap; felsefe, psikoloji, sinema, sanat gibi birçok alana yerleşiyor; hatta iş dünyasına bile ışık tutuyor..

Zizek'e göre, bir tabloya düz bakmak yerine kafayı eğip "yamuk baktığımızda" bize çarpıcı, ilginç, sıra dışı gelecek birçok şey görürüz.

Slovenyalı filozof, gerçeğe ve gerçeğin arkasında yatan ideolojiye bu yamuk bakışla ulaşmaya çalışıyor. Bunu Holbein'in Sefirler tablosu ile de pekiştiriyor. Bu tabloda iki sefirin önünde, yerde duran ve anlamsız bir döşeme deseniymiş gibi görünen şey, tabloya yandan ve hafifçe başınızı yana eğerek (yamuk) baktığınızda, bir kafatası olarak algılanır.



Robin Williams'ın başrolünde oynadığı "Ölü Ozanlar Derneği" filminden de anımsarız böyle bir sahneyi; John Keating adlı edebiyat öğretmenini canlandıran Williams, öğrencileriyle kırlara gidiyor, eğilip bacalarının arasından gökyüzüne bakıyorlardı. Gökyüzünde asılı duran bulutlara dosdoğru bakmak yerine yamuk bakmaya; olandan farklı bir şey yakalamaya çalışıyorlardı. Kimi zaman da Williams, sıraların üzerine çıkıyor ve dersi o şekilde anlatmaya devam ediyordu. Alışagelmışin dışındaki tavırları kendisine ve dersine olan ilgiyi en yüksek seviyede tutuyordu.



Zizek'e göre, bir şeye dosdoğru bakmak onu gerçekte olduğu gibi bize gösterir ancak yamuk bakış bize çarpık bir görüntü verir. Yamuk bakış arzuların ve korkuların da devrede olduğu bir bakıştır. Diğer yandan tam tersi bir durum söz konusudur: Düz ve dosdoğru bir bakış, nesnel bir biçimde

*“ bir şeye
dosdoğru bakmak
onu gerçekte
olduğu gibi bize
gösterir; ancak
yamuk bakış bize
çarpık bir görüntü
verir ”*

bakarsak şekilsiz bir noktadan başka bir şey göremeyiz; nesne, ona ancak "belli bir açıdan", yani arzusun desteklediği, nüfuz ettiği ve "çarpıttığı" şahsi bir bakışla baktığımız takdirde açık seçik özellikler kazanır.

Zizek, "Yamuk Bakmak" kitabında filmler, romanlar ve bilinen eserler üzerinden analizler yaparken bize filmleri "gerçekte oldukları gibi" değil, onlara yamuk bakarak doğru okuyabileceğimizi söylüyor aslında.

Hayatta bazı anlar vardır ki, basit görünümlü bir olay ardında ne sırlar ne gizemler taşır. Hayatta bazı açılar vardır ki karmaşık sandığın bir düğümü tek dokunuşunla çözmeni sağlar. Çok küçük bir olay, parçalar birleştğinde bize neler anlatır. Asıl mesele parçaları birleştirecek yamuk bakışı yakalamaktır.

ATÖLYE FAALİYETLERİMİZ



Teknik Müdürümüz Ayhan Madendağ'ın
"Ambalaj Sektöründe Yeni Teknolojiler"
konusundaki sunumundan bir kare.

Bu ayki atölye faaliyetimizde Teknik Müdürümüz **Ayhan Madendağ** "Ambalaj Sektöründe Yeni Teknolojiler" konusunda sunum yaptı.

Sunumda; yenilebilir - biyobozunur ambalajlar, akıllı ambalajlar, oluklu mukavva otomasyon & dijitalleşme, gelecekte oluklu mukavva üretim tesisleri, flexo ve dijital baskı teknolojisi ve e-ticaret ürünlerin ambalajlanması konularına değinildi.





AYIN
KONUĞU



Kadri Yücel
KAYMAZ

Kastamonu Entegre
Tarsus Fabrika Grup Müdürü

Inovasyon Gazetesi'nin bu ayki sayısında Kastamonu Entegre Tarsus Fabrika Grup Müdürü Sayın Kadri Yücel Kaymaz ile bir araya geldik.

Perşembenin gelişi çarşambadan belli olur derler!

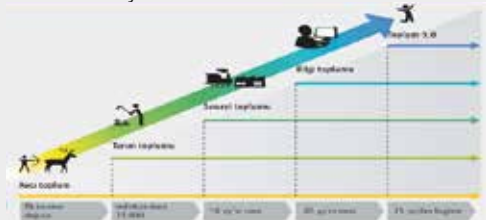
Hayat Holding çatısı altında faaliyetini sürdüren Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş. Tarsus Tesisinde Fabrika Grup Müdürü olarak görev yapmaktayım.

Yaşam yolculuğum boyunca sürekli öğrenmeyi alışkanlık haline getirdim. Yetkinliklerimi artırmak ve kişisel gelişim için eğitim olmazsa olmazım. Zamanın ruhunu yakalamaya çalışıyorum. Bu sebepten "inovasyon", hayatımda olmazsa olmaz bir kavram.

Geçmiş bir düşünelim. Köyde en değerli kişi köyün en yaşlısıydı. Tecrübe çok kıymetliydi. Ustasından öğrenme, alaylı diye kavramlar vardı. Bir konuda ustalaştığınızda o sizi hayat boyu kurtarıyordu ve tecrübe en kıymetli altın bilezikti. Elbette şimdi de tecrübe önemli ama artık eskisi gibi öyle uzun uzadıya tecrübe etme lüksümüz kalmadı. Bir konuda tecrübe ederken bir bakıyoruz, bilgi bayatlamış, raf ömrü geçmiş. Artık tecrübe, yerini yeni yetkinliklere bırakıyor. Adaptasyon, öğrenme çevikliği, yılmazlık, yaratıcılık, hibrit olmak başarının önemli kriterleri oluyor. Tarihte ilk defa yaşlılar size tavsiye veremez oldu. Sizde veremeyeceksiniz, çünkü siz yaşlandığınızda dünyanın nasıl bir yer olacağını kimse bilemiyor.

Değişim her dönemde vardı ama değişimin hızı değişti.

Bu dönemi görmek bize kısmetmiş. İnsanlık yüz bin yıl boyunca ata biniyordu, bundan 150 sene öncesine kadar. 150 yıl önce attan arabaya, arabadan uçağa, uçaktan roketle giden bir yol aldık. Belki önümüzdeki yıllarda Mars'a tatil planı yapıyor olacağız. Bu çok hızlı bir değişim, gerçekten yaşanan değişim hızı insan doğasının üzerinde kalıyor.



Sene 2021 dünya çok hızlı dönmüyor artık dönüşüyor.

Çağın en önemli yönetim filozoflarından biri olarak kabul gören Peter F. Drucker'ın söylemi konuyu çok güzel özetliyor:

"Türbülans anında en büyük tehlike türbülansın kendi değil ; dünyanın mantığıyla hareket etmektir." , Dışarıda olan değişim hızı içerdekini geçiyorsa sonu yıkımdır.

Bu değişimi kucaklayıp, yeni yetkinliklerle

Yaşam yolculuğum boyunca sürekli öğrenmeyi alışkanlık haline getirdim. Yetkinliklerimi artırmak ve kişisel gelişim için eğitim olmazsa olmazım. Zamanın ruhunu yakalamaya çalışıyorum. Bu sebepten "inovasyon", hayatımda olmazsa olmaz bir kavram.



Kadri Yücel **KAYMAZ**

kendimizi dönüştürmemiz gerekiyor.

Sadece işler ya da iş yapış şekilleri değişmiyor.

"1970-2005: gelişmiş ekonomilerdeki büyümenin yarıdan fazlası inovasyondan kaynaklanmıştır."

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

DEĞİŞİMİ ZAMANI YAKALAMAK için inovasyon

Inovasyon çabalarının odaklandığı ana mesele değer yaratmaktır.

"Bir yenilik, işletme içi uygulamalarda, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni veya önemli derecede iyileştirilmiş bir ürün (mal veya hizmet) veya süreç, yeni bir pazarlama yöntemi ya da yeni bir organizasyonel yöntemin gerçekleşmesidir." (Oslo Kılavuzu/OECD, AB-2005)

Inovasyon türleri, değişimin kapsamına göre 5 temel başlık altında toplanmaktadır.

- İş yapış Modeli Inovasyonu.
- Ürün Inovasyonu.
- Pazarlama Inovasyonu.
- Hizmet Inovasyonu.
- Organizasyonel Inovasyon.

Patent başvurularında en çok artışı, yüzde 26 ile Türkiye kaydetti

Türkiye, geçen yıl Avrupa Patent Ofisi'ne yapılan patent başvurularında en çok artış kaydeden ülke oldu. Türkiye'nin 2019'da 471 adet olan patent başvurusu, 2020 yılında yüzde 26'lık artışla 594'e yükseldi.

En çok başvuru yapan ülke ABD

Raporda verilen bilgiye göre, 2019 yılında 46 bin 177 patent başvurusu yapan ABD, 2020'de yaşanan 4'lük düşüşe rağmen 44 bin 293 adet başvuru sayısı ile en çok patent başvurusu yapan ülke oldu. ABD'yi sırasıyla 25 bin 954 başvuru sayısı ile Almanya (yüzde -3) ikinci sırada, 21 bin 841 adet başvuru sayısı ile Japonya (yüzde -1,1) üçüncü sırada takip etti. Ayrıca açıklanan raporda, Avrupa bölgesinde patent sayılarının yüzdesel dilimini birkaç yıl içinde yüzde 3'ten yüzde 7'ye taşımış olan Çin, 13 bin 432 patent başvuru sayısı ile dördüncü sırada bulunuyor. 10 bin 554 patent başvuru sayısı ile Fransa ise (yüzde 3,1) beşinci sırada yer aldı. 14 Nisan 2021 (dunya.com/sectorler/patent)

Ülkemizi gelişmiş ülkeler seviyesine taşıyacak inovasyonları yapmak için

KONFOR ALANIMIZDAN ÇIKMALIYIZ çünkü;

"Kültür, stratejiyi (Yeni belirlenen yolu) kahvaltı niyetine yer." Peter Drucker

Çoğu kişi konfor alanında olmadığını savunur. Ancak çok sevdiğiniz için genelde aynı tür müzikleri dinlemeniz, aynı kuaförlerde aynı model kesimleri istemeniz, belirli renkleri hayatınızda tercih etmeniz, aynı koltuk ya da sıraya oturmanız

gibi eylemler ise aslında bize konfor alanında olduğumuzu gösterir.

Konfor alanı sadece fiziksel bir alan değildir. Bir şehir, yapıyor olduğumuz iş, yaşadığımız ev ya da belirli bir rota olabileceği gibi inançlarımız ve kökenlerimiz de olabilir. Aslında konfor alanı bir nevi bahanelerimizdir. Arkasına saklandığımız, kendimize söyleyemediğimiz gerçekleri kamufle etmek için kullandığımız bir duvardır. Konfor alanının içerisinde hapsolan kişi hep aynı yoldan aynı eylemleri gerçekleştirip aynı sonuçları alarak hayatını idame ettirir. Ayrıca ön yargılarımızın da bu alan içerisinde olmamızın sebeplerinden biri olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Kültür de tam olarak içinde bulunduğumuz konfor durumudur.

Üç papaz kendi aralarında konuşuyorlarmış. Aralarından biri şöyle sorar:

"Eğer dünya bir anda kapkaranlık bir zindan olsaydı ne yapardınız?"

-Dinleyenlerden biri cevaplar: "Hemen cennetin kapılarını açması için tanrıya dua ederdim!"

-Diğeri devam eder: "Tanrıya yalvarır, benim için hangi cezayı uygun görürse, onu çekmeye hazır olduğumu söyledim"

-Son cevabı üçüncüsü verir: "Ben de karanlıkta nasıl kaçacağımı öğrenmeye çalışırdım!"

Günümüze bakarsak insanların yaşam belirsizlikleri karşısındaki tutumları, bu üç papazın yaptığına benziyor. Hayatın öngörülemez durumlarıyla karşılaştıklarında, bazıları çilekeşçe söylenir. Bazıları kaderine sığınır. Bazıları da değişen şartlara uygun bir yaşamı nasıl oluşturacağını düşünmeye başlar.

Bu açıdan bakıldığında, öğrenme, yaşamın değişen koşullarına uyum sağlama sürecidir. Diğer bir deyişle; öğrenme iç dünyanın, değişen dış dünyaya çevik uyum sağlama beceresidir. Eskiden insanlar monoton yaşama biçimleri nedeniyle, yeni bilgiye çok da fazla ihtiyaç duymazlardı. Bir genç 18 yaşında öğrendikleriyle 80 yaşına kadar idare edebiliyordu.

Artık öğrenme dönemsel bir uğraş değil, bir yaşam tarzı oldu. Bilginin çok hızlı üretildiği ve tüketildiği bir dünyada öğrenmeyi öğrenmek bir tercih değil, zorunluluk haline geldi.

Çünkü öğrenmeyi ne kadar ve nasıl yaptığımız, doğrudan yaşam kalitemizi belirliyor.

Günün sonunda Alvin Toffler'in söylediğine geliyoruz: "Eğitim durumunuz ne olursa olsun, bildiğinden vazgeçmeye hazır olmayan, yeniden öğrenmeye istekli olmayan 21. Yüzyılın cahilleri olacaklar."

Modern çağı karakterize eden kavramlardan biri hayat boyu çevik öğrenme haline geldi. Okul için değil, hayat için öğrenme anlayışının hayatımızın bir parçası olması... Öğrenme bizde farkındalık penceresini açacak ve yeni kazandığımız farkındalık bize inovasyon yapabilme olgunluğu kazandıracaktır.

Inovasyon çabalarının odaklandığı ana mesele hayatımıza değer katmaktır.

Niye değişelim dediğimizde de Sokrates'in dediği gibi, hayatın kapanış kısmında kendimizi alkışlayabilmek için...