OVA Oluklu Mukavva Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.

İNOVASYON GAZETESİ

ÇUKUROVA

OVA OLUKLU 'DA İNOVASYON | Ocak 2021 - Sayı: 1 | FİKİR YÖNETİM SİSTEMİ

İnovasyon Yolculuğumuz Nasıl Başladı?

İnovasyon Yolculuğumuz, inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması, inovasyon yönetimi altyapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, hedeflerimize, yapımıza ve ihtiyaçlarımıza uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi amacı ile TİM'in InoSuit - İnovasyon Odaklı Mentorluk Programına 2019 yılında katılmaya karar vermek ile başladı.

Bugüne Kadar Neler Yaptık?

Öncelikle kurumsal inovasyon sistemi çalışmaları kapsamında çalışanlarımızın İnovasyon konusunda bilgilendirmelerini tamamladık. İnovasyon nedir?Neden gereklidir? İnovasyon Çeşitleri nelerdir? Konularında bilgi paylaşımında bulunduk. Fikir Yönetim Sistemi kurgusunu hep birlikte tamamladık ve dokümante ettik.- Sistem içinde Fikir toplama, Fikir değerlendirme, Projelendirme ve Ödüllendirme başlıklarını detaylandırarak tüm çalışanlara duyurduk. Kültürün oluşması için firma içinde ortak bir dilin oluşması gerekliliğinden yola çıkarak tüm çalışanları takımlara ayırarak her takım için bir takım lideri belirledik. Takım Liderleri takımlarına yapılan çalışmaları aktararak onların da sisteme dahil olmalarını sağladılar. Ayrıca Takım Liderleri için faaliyetler planlayarak İnovasyon konusunda hep birlikte bir gelişme programı sağladık.Çalışma takvimimizin 5.ayında Pandemi sürecinin başlaması ile değişime ayak uydurararak çalışma şeklimizi pandemi şartlarına göre yeniden düzenledik.Gelen fikirler değerledirilerek projelendirmeye değer bulunan fikirlerin tamamlanması ve ödüllendirilmesini sağladık.

CEYDA AŞKUN MISIRLIOĞLU
MENTOR-DANIŞMAN

BU SAYIDA

★ Takım Liderlerimiz Kimler?

★ 2020 Yılı Fikir Yönetim Sistemi Kazanımlarımız?

★ Takım Arkadaşlarımızdan İnovasyon?

★ 2021 Yılı İnovasyon Atölyesi Faaliyetlerimiz?

★ Konuk Köşesi (Ahmet Akdeniz)

TAKIM LİDERLERİMİZ

Ayhan MADENDAĞ
Teknik Müdür

Özgür ERYAŞ
Üretim Müdürü

Hakan ODABAŞI
Muhasebe Müdürü

Gökhan TURSUN
Satış Müdürü

Samet GEDİK
PriGo Satış Yöneticisi

Nilay AKSU
İnsan Kaynakları ve İdari İşler Uzmanı

Sezgin AKÇALI
İSG Uzmanı ve Çevre Mühendisi

Şükrü BARÇIN
Satın Alma Sorumlusu

Ecmel Mine GÜNER
Planlama Mühendisi

Hikmet Murat TEZCAN
Oluklu Üretim Şefi

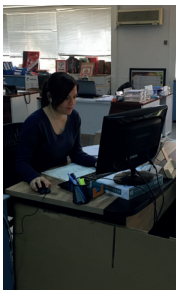
M. Gökhan DEMİRYÜREK
Kalite Şefi

Kemal YAZGI
Sevkiyat Yetkilisi

Yasemin ÇELİK YÜKSEL
İhracat Satış Uzmanı

Yılmaz Özcan DİŞLİ
Kutu Üretim Şefi

2020 YILI FİKİR YÖNETİM SİSTEMİ KAZANIMLARIMIZ



İnovasyon kültürünü ve bilincini oluşturmaya çalıştığımız bu dönemde, hem idari hem de üretim kadrosundan birçok fikir gelmiş olup, öneri ve ödül sistemimiz işlemeye başlamıştır. Önerilerin hem maddi hem manevi katkıları oldukça yüksektir. Gerçekleşen projelerimiz, makine performansı yükseltme, tasarruf, iş sağlığı güvenliği ve sistemsel iyileştirme konularında olmuştur. Fikir sahipleri, proje yürütücüleri ve ekiplerine ödülleri verilmiştir. Üç aylık ve yıllık periyodlarda en çok fikir veren ve yıl bazında en inovatif personellerimize tebrik törenleri yapılmıştır.

Gerçekleşen projelerimizin fikir sahipleri Adem Tok (2 proje), Mevlüt Sain ve Betül Aktaş'tır.

En çok fikir veren personeller Adem Tok, Mehmet Avcı, Mevlüt Sain ve Cumali Güleşçi olup, 2020 Yılı için en inovatif personellerimiz Vardiya Amiri Adem Tok ve Bakım Formeni Mehmet Avcı'dır.

TAKIM ARKADAŞLARIMIZLA
İNOVASYONU KONUŞTUK

İnovasyon nedir? İnovasyonun şirketimize katkısı nedir? Yaratıcılığı artırmak için ne yapmalıyız?

Mehmet AVCI

İNOVASYON NEDİR?

İnovasyonun kelime anlamı Türkçe'de yenilik - yenilenme olsa da tek bir kelime ile ifade edilmeyecek kadar geniştir. Fabrikamız gibi idari ortamlarda-üretim sahasında, sevkiyat sahasında ve her ortamda yeni yöntemlerin kullanılması anlamını taşır.

İNOVASYONUN ŞİRKETİMİZE KATKISI NEDİR?

İnovasyonun şirketimize maddi ve manevi katkıları çoktur. Üretimimizi artırarak maddi kazanç sağlarken makinede uygun bir parça yaparak işçinin o işi daha kolay yapmasını da sağlayarak da yorulmasını önleyerek manevi katkı da sağlayabilir.

YARATICILIĞI ARTIRMAK İÇİN NE YAPMALIYIZ?

Yaratıcılığı ve farkındalığı artırarak, bu işyerinin hepimize ait olduğunu kişilere benimseterek "benim fikrim önemseniyor" düşüncesini hissettirerek artırabiliriz.

Adem TOK

İNOVASYON NEDİR?

Mevcut durum ile yetinmek yerine olaya farklı bakış açıları kazandırarak daha verimli hale getirmek, rekabet gücünü artırmak, daha karlı ve kazançlı çalışabilmek için yapılan uygulamalardır.

İNOVASYONUN ŞİRKETİMİZE KATKISI NEDİR?

Günümüzde herseye çok cabuk ulaşır hale geldik. Bu olayın hareket ve düşünce yetimizi zayıflattığını, insanları monotonlaştırdığını düşünüyorum. Dolayısıyla iş hayatımız da sabit yapılacaklar listesine evriliyor. Fakat İnovasyon sistemi insanların bakış acısına etki etmektedir. Örneğin sabit gelirini farklı fikirler sunarak, ödül alma hedefine yönelerek, hem kendilerinin gösterme, hem de maddi kazanç sağlama imkanı yaratmış oluyorlar. Bu da çalışanlar için güzel bir sistem olmakla beraber işveren için hayata gecen her bir projenin yıllarca geri dönüşümü olmaktadır.

YARATICILIĞI ARTIRMAK İÇİN NE YAPMALIYIZ?

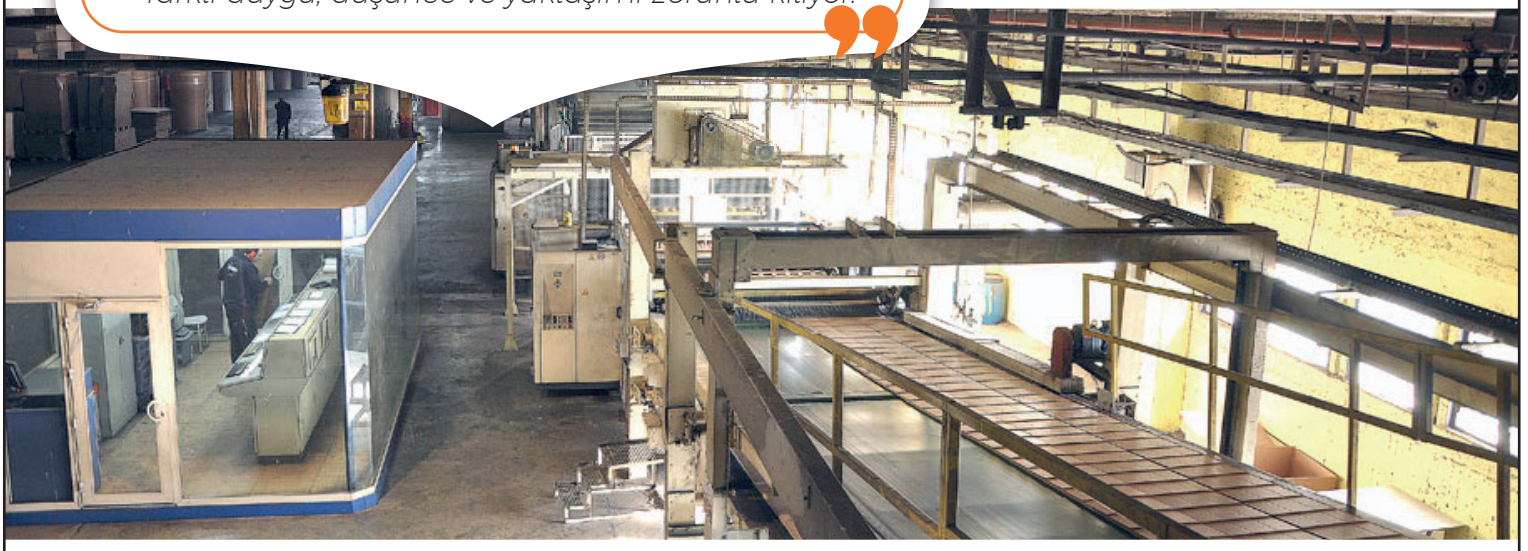
Öncelikle her fikir, her öneri önemlidir. Saçma fikir yoktur. Örneğin; bundan yıllar önce görüntülü telefon olacak denilseydi kim inanırdı ve herkes dalga geçerdi. Ama günümüzde bununla bile yetinmiyoruz. Daha farklı yenilikler bekliyor ve üretiyoruz. Onun için fikir belki de eksik düşünülmüş olabilir ya da mevcut duruma çok da etkisi olmayabilir. Ama her fikir farklı bir düşünceyi daha ortaya çıkarabilir. Bu nedenle fikir sayısını artırmak çok önemlidir. Sunulan fikir projeye dönüşmese dahi maddi veya manevi ödüllendirmeler fikir sahibine ve fikrine saygı duyulduğunun bir göstergesidir. Bu yöntemin çalışanlar arasında güzel ve adil bir rekabete dönüşerek azim ve verimliliği artırabileceğini düşünüyorum.

2021 YILI İNOVASYON ATÖLYESİ
FAALİYETLERİMİZ

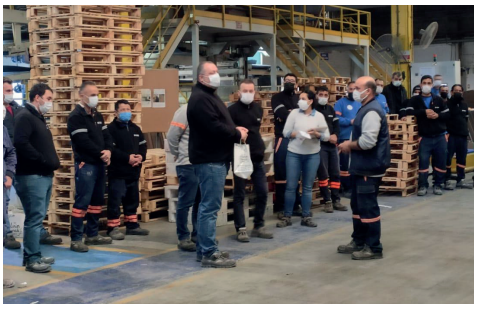
2021 Yılında İnovasyon Farkındalığının artırılması için İnovasyon Atölyesi kurarak Takım Liderlerimizle iki haftada bir olmak üzere herkesin bir sunum gerçekleştireceği bir faaliyet takvimi oluşturduk. Faaliyetlerimize Danışmanımız Ceyda Aşkun Mısırlıoğlu'nun Kutunun Dışında Düşünmek konulu sunumu ve 30 Circles Challange Etkinliği ile başladık. İkinci faaliyetimiz ise Üretim Müdürü Özgür Eryaş'ın Rakip Analizi Nasıl Yapılır? konulu sunumu ile tamamlandı.

günümüz iş dünyası artık çok farklı dinamikleri olan ve rekabetin giderek, çalışanlarının ortaya koyacağı farklı duygu, düşünce ve yaklaşımı zorunlu kılıyor.

HAFTANIN KONUĞU
AHMET AKDENİZ



"Değerli Arkadaşlarım, 2019 yılında başladığımız İnovasyon yolculuğumuzda, hepinizin isteği, gayreti ve emeğiyle önemli bir yere geldiğimizi gururla görüyorum. Bu noktada bize desteğini esirgemeyen başta Grup Genel Müdürümüz Sayın İsa Doğanlı Bey'e ve üst yönetimimize, yine sabırla özveriyle tüm bilgi ve tecrübelerini bizimle paylaşan ve bize değer katan Mentörümüz Sayın Ceyda Aşkun'a ve elbette ki sizlere çok teşekkür ediyorum.



Sevgili Arkadaşlar, biz bu yola çıkarken en önemli mottomuz, rutinin dışına çıkarak, yaptığımız işle, verdiğimiz hizmetle ve sektörümüzdeki konumumuzla ilgili kendimizi sürekli geliştirmek, yeni şeyler denemek, farklı bakış açılarıyla yeni çözümler üretmek ve yaptığımız işte fark yaratmaktı. Bunun için de konfor alanımızdan çıkarak düşünmek, uygulamak ve harekete geçmek icap ediyor. Çünkü günümüz iş dünyası artık çok farklı dinamikleri olan ve rekabetin giderek, çalışanlarının ortaya koyacağı farklı duygu, düşünce ve yaklaşımı zorunlu kılıyor. Kim olduğumuzla kim olmak istediğimiz arasındaki farkı ne yaptığımız, nasıl yaptığımız ve en önemlisi de "neden" yaptığımız belirliyor. Çok beğenerek okuduğum Dünyaca ünlü yazar Seth Godin'in deyişiyle; "20 yıl önce Fortune 500 içerisinde yer alan en iyi 100 şirketin tamamı ya bir yerleri kazıp topraktan bir şeyler çıkarıyordu ya da doğal bir kaynağı işleyerek elle

> ***MOTTOMUZ, RUTİNİN DIŞINA ÇIKARAK, YAPTIĞIMIZ İŞLE, VERDİĞİMİZ HİZMETLE VE SEKTÖRÜMÜZDEKİ KONUMUMUZLA İLGİLİ KENDİMİZİ SÜREKLİ GELİŞTİRMEK***

tutulur bir şeye dönüştürüyorlardı. Bugünse böyle olan sadece 32 şirket bulunuyor, diğerleri fikir satıyor".

Sevgili Arkadaşlar, inovasyonla ilgili yaptığımız çalışmaları, başarı hikayelerini ve bizi anlatacak, dijital gazetemizi çıkarmanın heyecanını yaşıyoruz. Bu ilk sayımızla beraber aylık olarak paylaşacağımız bu yayınlarda müşteri ve tedarikçilerimize, konunun uzmanlarına ve en önemlisi sizin sesinize ve yaptıklarınıza yer vereceğiz. Kötümserler genelde haklıdırlar ama dünyayı değiştirenler iyimserlerdir diye anonim bir söz vardır ama bence iyimserlikle beraber inovatif düşünceye sahip olanlar yalnızca bu güce sahiptir, çıktığımız bu yolculukta hepinize başarı diliyorum."

Hazırlayan: Nilay AKSU - Hikmet Murat TEZCAN **Tasarım:** Nadir GÖKAY